

DIE TRAINER



**WILFRIED
GERBLICH**

Dipl.-Psychologe und Begleiter von Menschen und Gruppen in Veränderungsprozessen. Schwerpunkt seiner Arbeit sind Männer mit ihrer Fragestellung nach der Entdeckung und Entfaltung ihres ureigenen Potentials zur Entwicklung ihrer fachlichen und menschlichen Kompetenz.



**ALBERT
KEHRER**

Experte von nachhaltigem Diversity Management für Organisationen und Coach für Führungskräfte. Er ist davon überzeugt, dass Vielfalt nur erfolgreich gemanagt wird, wenn die Haltung von und gegenüber allen wertschätzend ist. Als Trainer arbeitet er erlebnis- und persönlichkeitsorientiert.

Sie haben Interesse an diesem Workshop für Männer in Ihrem Unternehmen oder an der Teilnahme von Männern aus Ihrem Unternehmen an einem unternehmensübergreifenden Workshop?
Dann lassen Sie uns darüber sprechen:
Tel 0173 5764062

PERLS ANDERSON Change Advisors
Dantestraße 29
80637 München
Tel 0173 5764062
eMail: ak@perlsanderson.com
www.perlsanderson.com

Titelmotiv: Ellie Pritts / unsplash | Portrait Albert Kehrer: Jan Patrick Margraf

FESTUNGEN BURGEN SCHLÖSSER



**EIN WORKSHOP
FÜR MÄNNER IM FOCUS**

**MÄNNER ENGAGIEREN SICH
FÜR DIVERSITY!**

**PERLS
ANDERSON
CHANGE
ADVISORS**

WORKSHOP

Diversity Management zielt auf die Steigerung und Nutzung von Vielfalt in der Belegschaft zum Wohle des Unternehmens. Wesentlicher Erfolgsfaktor in diesem Change Prozess sind Männer, da diese in weiten Teilen der Wirtschaft auf Führungsebenen die Mehrheit bilden. Dementgegen steht das fortschreitende Infragestellen männlicher Werte und Eigenschaften.

Hat der Mann eine Zukunft? Die individuelle Verschiedenheit (Diversity) erfordert eine Auseinandersetzung mit neuen und alten Rollen um die Perspektiven des Mannes zu erweitern. Diversity Management zeigt Wege auf, wie sich eine Unternehmenskultur in transparenten, gemeinsamen Wertemustern auf allen Ebenen weiterentwickeln kann.

Dieser Workshop eröffnet männlichen Führungskräften Spielräume für ein kreativeres Miteinander. Durch das Erforschen der männlichen Verantwortung im Rahmen von Diversity Management entstehen neue Fragestellungen. Hierzu werden Handlungsalternativen aufgezeigt und Wissen wird durch Erleben erfahrbar gemacht.

ZIELSETZUNG

1. „Männliche“ Kompetenzen aufzeigen und im Führungsverhalten sowie in Mitarbeiterprozesse integrieren
3. Nutzen von Fähigkeiten der Männer: Hard Skills und Soft Skills als Potential männlicher Resilienz
4. Die Idee des gemeinsamen Andersseins – Verbindung von Rollenwelten (Diversity Connectivity)
5. Fokussierung auf den gesellschaftlichen und betrieblichen Wandel

FRAGESTELLUNGEN

- / Stecken die Männer im gesellschaftlichen und betrieblichen Wandel fest?
- / Welche männlichen Rollenerwartungen gibt es im Unternehmen?
- / Was treibt die Männer an? – Woran halten sie sich?
- / Wie bringe ich als Mann meine Qualität und mein Potential gewinnbringend im Unternehmen ein?
- / Wie nimmt der Mann (s)eine „männliche Identität“ wahr?

TEILNEHMERKREIS: max. 16 Personen
ZIELGRUPPE: Männer in mittlerer oder gehobener Führungsebene
DAUER: 1 Tag
